



NATURESPONSE® Fortbildung im Tourismus

NATURESPONSE® Natur Resonanz Begleiter*in mit Zertifikat

Seite 2-4 NATURESPONSE® Natur Resonanz Tourismus Fortbildung:

Teil 1 NATURESPONSE® Prinzip in Theorie & Praxis

Teil 2 NATURESPONSE® Vermittlung an Gäste in Variationen

Seite 5 Ihre Trainerin: NATURESPONSE® Begründerin Sabine Schulz

NATURESPONSE® NEUES BEWEGEN IN RESONANZ MIT DER NATUR

NATURESPONSE® Natur Resonanz ist mein Ergebnis aus **fast 30 Jahren** Gruppen-, Bewegungs- und Natur-Erfahrung und eine der leichtesten Verbindungen von **Denken und Wahrnehmen** über **spezielle Bewegungskombinationen** in der jeweils vorhandenen **Natur und Kultur – abgestimmt auf deren einzigartige Symbolik**. Es sind sorgfältig kombinierte **Bewegungs-, Atmungs-, Gedanken- und Wahrnehmungsimpulse**. Natur Resonanz führt Menschen wirkungsvoll und nachhaltig zu sich selbst und in Gruppen zueinander. **Individuell oder gemeinsam** als Familie, (Seminar-)Gruppe oder Team.

Der 5-fache Mehrwert: () sofort wahrnehmbare individuelle Impulse () systematisch anwendbares und vielseitig übertragbares Praxis Prinzip () verstärktes Körperbewusstsein durch neue Bewegungsformen in Bezug zu konkreten Natur- und Kulturpunkten (**“das Mehr zum Waldbaden”**) () erweitertes Natur Erleben und vertiefende Erlebnisspeicherung durch speziell kombinierte Natur Resonanz Übungen zum Gehen und Bewegen mit Atmungs- und Gedankenimpulsen



NATURESPONSE® Natur Resonanz Fortbildung:

Teil 1 NATURESPONSE® Prinzip in Theorie & Praxis

Teil 2 NATURESPONSE® Vermittlung an Gäste in Variationen

Dieses Seminar vermittelt in einem intensiven Tag bzw. 2 x 3 Stunden-Modulen NATURESPONSE® Natur Resonanz in Theorie und Praxis. Individuell für den Selbstgebrauch sowie für die Weitergabe an Dritte – Gäste, Besucher, Kunden oder Klienten.

Im **Teil 1** trainieren die Teilnehmer*innen nach einer Einführung mit zahlreichen Beispielen wie die vorhandenen Naturformationen der vorhandenen Umgebungsnatur als spannende Selbst- & Natur-Erlebnisplätze mit Gästen genutzt werden können. Die **7 NATURESPONSE® Schlüssel**, allgemeines Baumwissen sowie das Analysewerkzeug „Die innere Landkarte“ sind die Grundlage.

Teil 2 vermittelt bewährte Kommunikations-Werkzeuge, um Gäste und Gruppen souverän an Natur Resonanz Erlebnisse heran- und hindurch zu führen. Das Themen Spektrum der Übungsplätze wird jeweils auf den Partnerbetrieb, seine Hausphilosophie sowie Angebote abgestimmt. Zur Reflektion und Vertiefung des vermittelten Wissens führen im Finale dieser Fortbildung die Teilnehmer*innen selbständig verschiedene **NATURESPONSE® Übungen** für die Gruppe durch. Als **Bonus** werden neue wirksame Kombinationen zwischen vorhandenen Haus-Angeboten und Natur Resonanz Plätzen + Übungen diskutiert.

Ihr neues Wissen nach dieser Fortbildung

- Das Natur Resonanz Prinzip und dessen praktische Anwendung
- „Die NATURESPONSE® Werkzeugkiste“ mit vielfältigen Übungen in Variationen
- Generelle Anleitung & Begleitung von Gästen in der Umgebungsnatur zur Erhöhung der inneren Balance – vom WarmUp über die Übungsphasen bis zur finalen Reflektion mit gegenseitigem Austausch



Inhalte + Aufbau der Fortbildung

- Übungen zur Wahrnehmung und Selbstwahrnehmung in der Natur in verschiedenen Intensitäten
- die **NATURESPONSE®** Schlüssel Nr. 1 + 2, Nr. 3 „Die innere Landkarte“ bis Nr. 7
- die **NATURESPONSE®** Baum Anatomie "Die sieben Lesezeichen"
- Aktive Themen Führungen in Variationen für verschiedene Interessensgruppen mit Frage- & Resonanz-Stationen zum Erleben im Gelände, Erkennen von unauffälligen Naturplätzen als Natur Resonanz Erlebnisplätze
- Anleitung und Support in der Konzeption individueller Natur Resonanz Führungen in Ergänzung eigener Themenschwerpunkte, Entwicklung von Spannungsverläufen
- individuelle Anwendungsprodukte und Kombinationen mit Natur Resonanz Outdoor/Indoor
- nach Bedarf Zwischen-Reflektionen in Austauschrunden, Einzelgespräche
- **Vorbereitung und begleitete Durchführung einer eigenen Natur Resonanz Prüfungsführung für die Zertifizierung**
- **Zertifikatsverleihung und Abschluss**



Investition

1800.00 EUR zzgl. MWSt. 20 %, 1 Übernachtung vor Ort, ggf. Anreisepauschale

Personenanzahl

max. 3 Mitarbeiter*innen (kein Wechsel/Ersatz während der Fortbildung), Preise für größere Gruppen auf Anfrage

Dauer

ca. 2 x 3 Stunden in Absprache nachmittags/vormittags verteilt auf 2 Tage oder an einem Tag

Nutzungsrechte

Diese Fortbildung berechtigt zur selbstständigen Ausübung von NATURESPONSE® Natur Resonanz Führungen mit Gästen der beauftragenden Destination / Lokation gemäß der vermittelten Inhalte sowie Nutzung des Markennamens NATURESPONSE® mit Logo. Der erworbene Titel **NATURESPONSE® Begleiter*in** befähigt zur Weitergabe der in dieser Fortbildung vermittelten Inhalte in persönlichen Variationen. NATURESPONSE® Seminare werden ausnahmslos von der Begründerin Sabine Schulz abgehalten. Zur Qualitätssicherung im Sinne der Marke NATURESPONSE® werden Absolvent*innen jährliche Auffrischungs- sowie auf Wunsch (saisonale) Themenkurse angeboten.

Sabine Schulz

Begründerin der Methode NATURESPONSE® Natur Resonanz

Die #Naturdenkerin



SABINE SCHULZ DIE TOURISMUS ALCHEMISTIN

„Ich bin Lebens- und Gemeinschaftsforscherin, Resonanz-Expertin und Brückenbauerin für Menschen zu *ihrer* Natur. Ich mache aus vorhandenen Ressourcen **Gold für Auftraggeber** - in Projekten und Veranstaltungen!“

<http://www.sabine-schulz-kommunikation.com/sabine-schulz/>

Sabine Schulz, 1966, Dipl.-Industrial Designerin HBK AGD, Strategisches Management / Marketingplanung FH, Tourismus Geomantin – Strategin – Umsetzungsbegleiterin, selbstständig seit 2004 mit ihrer **AGENTUR FÜR NEUES NATUR ERLEBEN**: Projekte für Natur Erlebnis Innovationen im Tourismus. **STATIONEN** Designerin BMW Group München 1994–99, Innovationsmanagerin/Strategin BMW Group München 2000–04, 2004 Start Selbstständigkeit mit Gründung GALERIE / LABOR DER DINGE® Gestaltung von Wirkung, Naturpriesterin seit 2018, Begründerin & Trainerin von **NATURESPONSE® NATUR RESONANZ - NEUES BEWEGEN MIT NATUR UND KULTUR RESONANZGESCHICHTEN** für Tourismus, Wirtschaft und Bildung. **MITGLIED WKO * GW GRÜNE WIRTSCHAFT * JW JUNGE WIRTSCHAFT * FIW FRAU IN DER WIRTSCHAFT ***

REFERENZEN / PROJEKT-PARTNER Auswahl

- **ABG Hotels Standorte Bader See + Beilngries**, Sonja Wilms Direktorin Verkauf und Marketing
- **Allgäu GmbH** Barbara Weißinger, Produktmanagerin Gesundheit/Wellness, Marketing
- **Alpbachtal Tourismusverband** Mag. Markus Kofler, Geschäftsführer
- **Bildungsschlösser OÖ** Markus Ladendorfer, Leitung + Mag. Miriam Kickinger, Marketing
- **Europa Kloster Gut Aich** Bernhard Pfusterer, Wirtschaftlicher Leiter + Pater Johannes Pausch, OSB Orden des Heiligen Benedikt Prior
- **REFUGIUM HOCHSTRASS GMBH** Anja Ziegler, Geschäftsführerin
- **IPP HOTELS** Markus Hann, Regionaldirektor, Marketing & Verkauf (2022: Projekt Hotel Schwarz Alm)
- Ralf Müller aus seiner Position als Geschäftsbereichsleiter **Johannesbad Hotels Bad Füssing**
- **Kur- und Tourismusverband Hofgastein Alpine Spa** Mag. Eva Irnberger, Geschäftsführerin + Stefan Wildling, Kongress-Manager KTVB
- **MONTAFON Tourismus GmbH** Roland Fritsch, Bereichsleiter Produkte
- **MURNAU als Gemeinde im „Blauen Land“** Alexandra Thoni, Leitung Tourist Information
- Mag. Stefan Pühringer aus seiner Position als Geschäftsführer **Tourismusverband Kufsteinerland**
- **Touristikagentur Teufelsmoor Worpswede Unterweser e.V.** Thorsten Milenz, Geschäftsführer
- **TOKU Tourismus und Kultur im Donautal a. Wesen** Konsulent Herbert Strasser, Bürgermeister a.D.
- **Tourismusverband Donau OÖ** Bettina Berndorfer, Regional- und Produktmanagerin
- **Tourismusverband St. Agatha OÖ** Barbara Kocher-Oberlehner, Obfrau
- **WATER OF LIFE® / VITALPRAXIS** Mag. Dr. Johannes Pfaffenhuemer, Geschäftsführer
- **Wesenufer Seminar und Hotelkultur an der Donau** Margarete Durstberger, Hotelleitung
- **SeinZ Wisdom Resort Bad Kohlgrub BAY** Christian Kramer, Eigentümer und Zentrumsleitung
- **** **Hotel Gorfion Liechtenstein** Petra Sternat, Kaufmännische Leitung, Marketing und Vertrieb
- **** **Hotel Birkenhof am Elfenhain *Spirit & SPA* BAY** Ingrid, Christel & Hans Gmach, Eigentümer
- **** **Hotel Goldenes Schiff Bad Ischl** Elisabeth & Edwin Gruber, Eigentümer
- ***** **S SONNENALP Resort** Jörg Müller-Loennies, Manager Spa, Sport & Leisure
- ***** **S DAS RONACHER Therme & Spa Resort** Simone Maier Ronacher

Sabine Schulz Kommunikation

+43 (0) 699 1736 3607 | +49 176 4766 8790
kontakt@sabine-schulz-kommunikation.com
www.sabine-schulz-kommunikation.com